

# 1

actualidad

Solo fue un susto



Gracias al personal de la Capitanía de Puerto del Callao, ayer se rescató –sanos y salvos– a los nueve jóvenes tripulantes de un velero particular que se había extraviado el domingo a causa de la neblina. La nave fue encontrada cerca de la Isla San Lorenzo.

# 35% de hogares en Lima tienen Internet

► Cifra dada por el INEI representa un aumento del 10,5% respecto al 2010 ► 31% de hogares peruanos cuentan con TV por cable

Más de un tercio de hogares de Lima Metropolitana ya cuentan con una conexión a Internet (35%), según informe técnico del trimestre octubre-diciembre 2011, difundido ayer por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

La cifra es importante, pues representa un aumento de 10,5 puntos porcentuales con respecto a lo que se registró en el mismo trimestre del 2010 (24,5%).

La penetración de Internet en el denominado resto urbano de la región (otras ciudades del departamento de Lima) y en la zona rural de la región fue de 15,2% y 0,5%, respectivamente. En el primer caso, se revela un aumento de 3,4% con respecto al 2010.

A nivel nacional, el crecimiento de Internet ha sido más lento. Solo 17,7% de hogares peruanos disponen de una conexión a Internet y 26,3% tienen al menos una computadora.

Otro punto tomado en cuenta en el informe del INEI fue el consumo de televisión por cable. Según el estudio, un 31,4% de hogares del país tienen acceso a este servicio, mientras que en el área de Lima Metropolitana se destaca que más de la mitad de casas cuentan con un televisor con cable (55,8%).



ÓSCAR GARCÍA  
OGARCIA@PUBLIMETRO.PE

## Encabinados



La forma más común de conectarse a Internet es mediante cabina pública.

► 54,5% de peruanos alquilan Internet por horas en cabinas públicas, cibercafés y sitios similares.

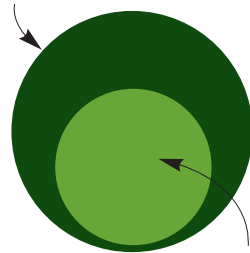
► 37,8% se conectan principalmente en el hogar. El porcentaje restante se reparte entre los que usan Internet en el centro laboral, educativo, etc.

## Por género

El uso de Internet en el Perú es más común en hombres que en mujeres.

40,2

POR CIENTO DE HOMBRES USA INTERNET



32,5

POR CIENTO DE MUJERES



► 36,4% de la población de 6 y más años de edad hacen uso de Internet en el país.

## Análisis

### MÁS DE 80 MIL CABINAS

Mucha de la penetración de Internet en hogares peruanos tiene que ver con el aumento de celulares que poseen este servicio. Actualmente hay más de un celular por persona en el país y la curva de venta de smartphones ha crecido enormemente en los últimos dos años. Además, actualmente hay maneras de conectar el celular a la PC, mediante bluetooth por ejemplo, para apro-

vechar su señal de Internet como si fuera un modem o router.

De otro lado, no sorprende que la mayoría de peruanos se conecten a través de cabinas públicas. En ese modelo, somos pioneros. Comenzó en los años noventa, en una época en la que hubo muchos despidos y había gente con dinero fresco como para abrir un negocio. Se calcula que tenemos más de 80

ERICK IRIARTE  
ABOGADO, ESPECIALISTA EN  
DERECHO EN INTERNET



mil cabinas en el Perú. Somos uno de los países con más alta penetración de Internet en estratos sociales bajos, y esto es gracias a ellas.